

Všeobecné obchodné podmienky

1. Úvodné ustanovenia

Tieto všeobecné obchodné podmienky upravujú práva a povinnosti medzi predávajúcim a kupujúcim pri predaji tovaru prostredníctvom internetového obchodu **dtfslovakink.sk**.

Predávajúcim je:

Obchodné meno: Alibition s.r.o.

Sídlo: Pražáková 1008/69, Štýřice, 639 00 Brno, Česká republika

IČO: 098 96 104

E-mail: info@dtfslovakink.sk

Telefón: +421944426927

Kontaktný e-mail pre otázky týkajúce sa ochrany osobných údajov: **info@dtfslovakink.sk**

Tieto obchodné podmienky sa vzťahujú na:

- spotrebiteľov, ktorí nakupujú prostredníctvom internetového obchodu mimo rámca svojej podnikateľskej činnosti,
- podnikateľov, ktorí nakupujú v rámci svojej podnikateľskej činnosti.

Ak je kupujúci spotrebiteľom, uplatnia sa na právny vzťah kogentné ustanovenia právnych predpisov na ochranu spotrebiteľa, najmä zákon č. 108/2024 Z. z. o ochrane spotrebiteľa a príslušné ustanovenia Občianskeho zákonníka. Tieto VOP sa vykladajú a používajú v súlade s týmito predpismi.

2. Vymedzenie pojmov

Predávajúci je spoločnosť Alibition s.r.o., ktorá prevádzkuje internetový obchod dtfslovakink.sk.

Kupujúci je fyzická alebo právnická osoba, ktorá prostredníctvom internetového obchodu objedná tovar.

Spotrebiteľ je fyzická osoba, ktorá pri uzatváraní a plnení zmluvy nekoná v rámci predmetu svojej podnikateľskej činnosti, povolania alebo samostatnej zárobkovej činnosti.

Podnikateľ je osoba, ktorá pri nákupe koná v rámci svojej podnikateľskej činnosti, povolania alebo samostatnej zárobkovej činnosti, najmä osoba nakupujúca na IČO.

Internetový obchod je e-shop prevádzkovaný na doméne dtfslovakink.sk.

Tovar je produkt ponúkaný predávajúcim prostredníctvom internetového obchodu, najmä DTF atramenty, testovacie sady, čistiace roztoky a súvisiaci sortiment.

3. Informácie o tovare a cenách

Predávajúci zverejňuje pri jednotlivých produktoch najmä:

- názov tovaru,
- opis a hlavné vlastnosti tovaru,
- objem, balenie alebo zloženie setu,
- cenu tovaru,

- prípadné obmedzenia alebo osobitné podmienky predaja.

Ceny tovaru sú uvádzané pri jednotlivých produktoch. Ak nie je uvedené inak, ceny sa zobrazujú podľa aktuálneho nastavenia e-shopu a typu zákazníka. Pri paletových a individuálnych veľkoobchodných odberoch môžu byť ceny sprístupnené až po schválení B2B účtu alebo určené individuálne. Pred uzavretím zmluvy musí mať spotrebiteľ jasnú informáciu o konečnej cene vrátane daní a poplatkov, resp. o spôsobe ich výpočtu.

Predávajúci si vyhradzuje právo meniť ceny tovaru, pričom pre kupujúceho je záväzná cena uvedená v čase odoslania objednávky.

4. Objednávka a uzatvorenie kúpnej zmluvy

Kupujúci objednáva tovar prostredníctvom objednávkového systému internetového obchodu.

Odoslaním objednávky kupujúci potvrdzuje, že:

- sa oboznámil s týmito obchodnými podmienkami,
- oboznámil sa s cenou tovaru,
- oboznámil sa s nákladmi na dopravu, ak sú v čase objednávky známe alebo určiteľné,
- oboznámil sa s podmienkami platby a dodania.

Po odoslaní objednávky bude kupujúcemu doručené potvrdenie o prijatí objednávky na e-mailovú adresu uvedenú v objednávke. Pri spotrebiteľských zmluvách je obchodník povinný bezodkladne potvrdiť prijatie objednávky alebo doručenie oznámení na trvanlivom médiu.

Kúpna zmluva je uzatvorená okamihom, keď predávajúci prijatie objednávky potvrdí a objednávku akceptuje. Predávajúci je oprávnený pred akceptáciou objednávky preveriť dostupnosť tovaru, dodacie podmienky alebo identifikačné údaje kupujúceho.

Predávajúci si vyhradzuje právo objednávku neprijať alebo stornovať najmä v prípade:

- zjavnej chyby v cene,
- nedostupnosti tovaru,
- technickej chyby systému,
- neúplných alebo nepravdivých údajov kupujúceho,
- dôvodného podozrenia na zneužitie objednávkového systému.

5. Používateľský účet a B2B registrácia

Internetový obchod môže umožňovať registráciu používateľského účtu alebo B2B účtu.

Kupujúci je povinný uvádzať pri registrácii pravdivé, úplné a aktuálne údaje.

Predávajúci je oprávnený:

- B2B registráciu schváliť alebo neschváliť,
- vyžiadať si doplnenie údajov,
- obmedziť alebo zrušiť účet, ak zistí porušenie týchto obchodných podmienok alebo nepravdivé údaje.

B2B účet je určený najmä pre firmy, tlačiarne, agentúry, distribútorov a partnerov s väčším objemom odberu. Samotná registrácia nezakladá automatický nárok na schválenie veľkoobchodných cien.

6. Platobné podmienky

Platba za tovar prebieha **výhradne bankovým prevodom**, pokiaľ predávajúci pri konkrétnom produkte alebo v konkrétnom prípade neurčí inak.

Po odoslaní objednávky bude kupujúcemu zaslaná **zálohová faktúra** s platobnými údajmi. Po pripísaní úhrady na účet predávajúceho bude objednávka zaradená do spracovania a následne bude vystavená **ostrá faktúra**.

Pri veľkoobchodných, paletových alebo individuálnych objednávkach môže byť platobný režim upravený individuálne, najmä formou zálohovej faktúry, rozdelenej platby alebo osobitných obchodných podmienok.

Predávajúci nie je povinný odoslať tovar pred úplnou úhradou ceny, ak sa strany výslovne nedohodnú inak.

7. Dodacie podmienky

Predávajúci dodáva tovar v rámci Slovenskej republiky a podľa aktuálnych možností aj do ďalších krajín Európskej únie.

Spôsob dopravy a cena dopravy sa určujú podľa typu objednávky, miesta dodania a objemu zásielky.

Aktuálne platí najmä:

- pri litrových a kartónových baleniach v rámci Slovenska je doprava riešená prostredníctvom GLS kuriéra za cenu uvedenú v objednávke,
- pri dodaní mimo Slovenska a pri paletových objednávkach sa cena dopravy určuje individuálne podľa objemu objednávky a miesta dodania.

Ak je cena dopravy určovaná individuálne, predávajúci kupujúceho o nej informuje samostatne v procese objednávky alebo následne emailom. Pred uzavretím zmluvy musí mať spotrebiteľ jasnú informáciu o nákladoch na dodanie alebo o tom, že tieto náklady môžu vzniknúť dodatočne podľa spôsobu dopravy.

Predávajúci dodáva tovar bez zbytočného odkladu, podľa skladovej dostupnosti, výrobného režimu alebo podmienok predpredaja. Ak je pri produkte uvedené, že ide o predpredaj, kupujúci berie na vedomie, že odoslanie sa uskutoční v predpokladanom termíne zverejnenom pri produkte alebo v súvisiacich informáciách.

Predávajúci si vyhradzuje právo rozdeliť plnenie objednávky na viac dodávok, ak je to vzhľadom na povahu objednávky, sklad alebo logistiku primerané.

8. Predpredaj a rezervácie objednávok

Ak je pri produkte alebo na webe uvedené, že ide o **predpredaj**, kupujúci berie na vedomie, že:

- tovar nemusí byť v čase objednávky fyzicky pripravený na okamžité odoslanie,

- objednávka bude vybavená podľa termínov zverejnených pri produkte alebo oznámených predávajúcim,
- predpredajová cena alebo podmienky môžu byť časovo obmedzené.

Pri väčších B2B objednávkach môže predávajúci po individuálnej dohode umožniť:

- fixáciu aktuálnej ceny,
- postupné odosielanie objednávky podľa potrieb prevádzky,
- individuálny logistický režim.

Takáto dohoda je záväzná len vtedy, ak ju predávajúci výslovne potvrdí emailom alebo iným preukázateľným spôsobom.

9. Prechod vlastníckeho práva a nebezpečenstva škody

Vlastnícke právo k tovaru prechádza na kupujúceho až úplným zaplatením kúpnej ceny, ak právne predpisy alebo individuálna dohoda neustanovujú inak.

Nebezpečenstvo škody na tovare prechádza na kupujúceho okamihom prevzatia tovaru. Ak kupujúci tovar bezdôvodne neprevezme, predávajúci je oprávnený požadovať náhradu účelne vynaložených nákladov.

10. Kontrola zásielky pri prevzatí

Kupujúci je povinný pri prevzatí zásielky skontrolovať:

- neporušenosť obalu,
- zjavné poškodenie zásielky,
- súlad dodaného tovaru s objednávkou.

Ak je zásielka zjavne poškodená, odporúča sa:

- zásielku neprebrať, alebo
- poškodenie zaznamenať s dopravcom pri prevzatí.

Tým nie sú dotknuté zákonné práva kupujúceho.

11. Práva spotrebiteľa pri odstúpení od zmluvy

Spotrebiteľ má pri zmluve uzavretej na diaľku spravidla právo odstúpiť od zmluvy bez uvedenia dôvodu v lehote 14 dní odo dňa prevzatia tovaru. Predávajúci je povinný poskytnúť spotrebiteľovi informácie o podmienkach, lehote a postupe pri uplatnení tohto práva a poskytnúť mu vzorový formulár na odstúpenie.

Podrobné podmienky odstúpenia od zmluvy, vrátane formulára na odstúpenie, sú uvedené na samostatnej podstránke **Odstúpenie od zmluvy**.

Ak spotrebiteľ riadne odstúpi od zmluvy, predávajúci vráti prijaté platby v zákonnej lehote; platby nemusí vrátiť skôr, ako dostane tovar späť alebo ako spotrebiteľ preukáže jeho odoslanie späť.

12. Výnimky z práva na odstúpenie od zmluvy

Spotrebiteľ nemôže odstúpiť od zmluvy v prípadoch ustanovených právnymi predpismi, najmä pri tovare:

- vyrobenom podľa osobitných požiadaviek spotrebiteľa,
- vyrobenom na mieru,
- určenom osobitne pre jedného spotrebiteľa,
- alebo v ďalších zákonom stanovených prípadoch.

Ak sa na konkrétny produkt vzťahuje zákonná výnimka z práva na odstúpenie, bude táto informácia uvedená pri produkte alebo v jeho opise.

13. Zodpovednosť za vady a reklamácie

Predávajúci zodpovedá spotrebiteľovi za vady tovaru podľa platných právnych predpisov. Pri kúpe nového tovaru spotrebiteľom platí minimálne 2-ročná zákonná zodpovednosť za vady; ak sa vada prejaví do 1 roka od dodania, predpokladá sa, že existovala už pri dodaní, ak predávajúci nepreukáže opak alebo ak to nevytvoruje povaha veci alebo vady.

Podrobné pravidlá uplatnenia reklamácie, lehoty, spôsob vybavenia reklamácie a reklamačný formulár sú uvedené na samostatnej podstránke **Reklamácie / Reklamačný poriadok**.

Ak kupujúci nakupuje ako podnikateľ, jeho práva zo zodpovednosti za vady sa spravujú týmito VOP, kúpnu zmluvou, potvrdením objednávky a príslušnými právnymi predpismi; ochranný režim spotrebiteľa sa na taký nákup neuplatní.

14. Osobitné ustanovenia pre DTF atramenty, chemické a technologické produkty

Kupujúci berie na vedomie, že DTF atramenty, čistiace roztoky a iné technologické produkty sú určené na odborné alebo poučené použitie.

Kupujúci je povinný:

- dodržiavať odporúčané skladovanie,
- používať tovar v súlade s technickým listom, bezpečnostnými informáciami a odporúčaniami predávajúceho,
- zabezpečiť primeraný technický stav zariadenia, v ktorom bude produkt použitý,
- zabrániť kontaminácii, nesprávnemu riedeniu, miešaniu alebo neodbornej manipulácii.

Za vadu tovaru sa nepovažuje najmä stav alebo výsledok spôsobený:

- nesprávnym skladovaním po dodaní,
- používaním v rozpore s návodom alebo technickými odporúčaniami,
- nekompatibilitou zariadenia,
- zanedbanou údržbou tlačiarne,
- nesprávnym RIP profilom, nesprávnym nastavením tlače, nevhodným médiom alebo technologickým postupom,
- zásahom do zloženia alebo vlastností produktu po dodaní.

Tieto ustanovenia neobmedzujú zákonné práva spotrebiteľa, ale vymedzujú okolnosti, za ktoré predávajúci nezodpovedá, ak nevznikli porušením jeho povinností.

15. Ceny, zľavy a akčné ponuky

Predávajúci môže poskytovať:

- zľavové kódy,
- predpredajové ceny,
- úvodné ceny,
- individuálne B2B ceny,
- časovo obmedzené akcie.

Ak nie je výslovne uvedené inak, zľavy a akcie nie je možné navzájom kombinovať.

Predávajúci si vyhradzuje právo určiť podmienky konkrétnej akcie samostatne.

16. Recenzie a hodnotenia

Ak internetový obchod zobrazuje recenzie alebo hodnotenia produktov, predávajúci zodpovedá za ich zverejnenie v súlade s právnymi predpismi. Ak tvrdí, že recenzie pochádzajú od skutočných zákazníkov, musí vedieť prijať primerané opatrenia na overenie, že recenzie skutočne pochádzajú od osôb, ktoré produkt kúpili alebo použili. Falošné alebo zavádzajúco prezentované recenzie sú predmetom spotrebiteľskej regulácie.

17. Ochrana osobných údajov

Predávajúci spracúva osobné údaje kupujúcich v súlade s GDPR a príslušnými právnymi predpismi. Podrobnosti o spracúvaní osobných údajov, právach dotknutých osôb a kontaktných údajoch sú uvedené na samostatnej podstránke **Ochrana osobných údajov**. GDPR vyžaduje transparentné informovanie dotknutých osôb a uľahčenie výkonu ich práv.

18. Doručovanie

Za doručenie sa považuje najmä správa odoslaná:

- na e-mailovú adresu uvedenú kupujúcim v objednávke alebo v účte,
- na inú adresu, ktorú kupujúci oznámil predávajúcemu,
- alebo zverejnená v používateľskom účte, ak to povaha systému umožňuje.

Kupujúci je povinný udržiavať svoje kontaktné údaje aktuálne.

19. Alternatívne riešenie spotrebiteľských sporov

Ak spotrebiteľ nie je spokojný so spôsobom, akým predávajúci vybavil jeho reklamáciu alebo sa domnieva, že predávajúci porušil jeho práva, môže sa obrátiť na predávajúceho so žiadosťou o nápravu.

Ak predávajúci na žiadosť odpovie zamietavo alebo na ňu neodpovie do 30 dní odo dňa jej odoslania, spotrebiteľ môže podať návrh na začatie alternatívneho riešenia sporu príslušnému subjektu ARS. Jedným z príslušných subjektov je Slovenská obchodná inšpekcia. SOI je orgánom štátnej kontroly vnútorného trhu vo veciach ochrany spotrebiteľa a zabezpečuje aj agendu ARS.

Slovenská obchodná inšpekcia

Bajkalská 21/A

827 99 Bratislava 27

E-mail: ars@soi.sk / adr@soi.sk

20. Rozhodné právo a ochrana spotrebiteľa

Tieto obchodné podmienky a právne vzťahy z nich vzniknuté sa spravujú právom, ktoré je rozhodné podľa príslušných kolíznych noriem a podľa kogentných ustanovení právnych predpisov na ochranu spotrebiteľa.

Ak je kupujúci spotrebiteľom a zmluva smeruje na slovenský trh, jeho zákonné práva podľa kogentných ustanovení slovenskej spotrebiteľskej úpravy nie sú týmito obchodnými podmienkami dotknuté ani obmedzené. Pri cezhraničnom predaji v EÚ sa ochrana spotrebiteľa nesmie znížiť zmluvnou formuláciou.

21. Záverečné ustanovenia

Tieto všeobecné obchodné podmienky nadobúdajú účinnosť dňa **1.1.2026**

Predávajúci si vyhradzuje právo tieto obchodné podmienky meniť a dopĺňať. Na zmluvný vzťah sa použije znenie obchodných podmienok účinné v čase odoslania objednávky, ak kogentné ustanovenia právnych predpisov neustanovujú inak.

Neoddeliteľnou súčasťou týchto obchodných podmienok sú najmä:

- Reklamačný poriadok,
- Podmienky odstúpenia od zmluvy,
- Formulár na odstúpenie od zmluvy,
- Reklamačný formulár,
- Ochrana osobných údajov,
- Doprava a platba.